

# PRAVIDLA AKCE „T-Mobile TV GO na 3 měsíce zdarma“

**POŘADATEL:** TP VISION EUROPE B.V., pobočka Česká republika,  
se sídlem: Jankovcova 1037/49, Praha 7, 170 00  
IČ: 029 87 031,  
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem  
v Praze, v oddílu A, vložce 76643 (dále též jako „pořadatel“ či „TP VISION“)

**ORGANIZÁTOR:** AVEDA PTI, s. r. o.,  
se sídlem K Hájkům 1309/34, 155 00 Praha 5,  
IČ: 256 75 028,  
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, v oddílu  
C, vložce 60202 (dále též jako „organizátor“)

**NÁZEV AKCE:** „T-Mobile TV GO na 3 měsíce zdarma“  
(dále jen „akce“).

**DOBA TRVÁNÍ:** od 1.11.2022 do 31. 1. 2023 nebo do vyprodání zásob

**MÍSTO KONÁNÍ:** Česká republika

## PODMÍNKY AKCE:

1. Základní podmínkou pro vznik práva na kupón k předplacené službě T-Mobile TV GO na 3 měsíce zdarma je zakoupení SMART TV značky Philips, z níže uvedených modelů uvedených v příloze č. 1, v době od 1. listopadu 2022 do 31. ledna 2023 v síti prodejců, jejichž seznam naleznete v příloze č. 3 tohoto dokumentu, a Vaše registrace na <http://www.tv-audio-akce.cz> v termínu nejpozději do 10 dnů od nákupu, nejpozději však do 10. 2. 2023.
2. Právo na registraci k předplacené službě lze uplatnit na jednu účtenku pouze jednou, a to v případě fyzických osob, v případě právnických osob lze právo na vrácení částky uplatnit maximálně třikrát, přičemž toto právo nevzniká, resp. zanikne, v případě odstoupení od kupní smlouvy na příslušné výrobky, zejména dle ustanovení § 1829 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.
3. Této akci se mohou zúčastnit fyzické i právnické osoby. V případě právnických osob platí omezení – tyto se mohou akci zúčastnit nejvýše celkem třikrát.
4. Této akci se mohou zúčastnit pouze fyzické osoby starší 18 let, přičemž zaměstnanci společností TP VISION jsou z této akce vyloučeni.
5. Tato propagační akce je platná jen v České republice a vztahuje se výlučně na produkty zakoupené v České republice.
6. Společnost TP VISION si vyhrazuje právo tuto akci kdykoliv bez udání důvodu ukončit, přičemž tímto nebude dotčeno právo na kupón k předplacené službě T-Mobile TV GO vzniklé po splnění všech zde uvedených podmínek ze strany kupujícího v souvislosti s koupí SMART TV značky Philips v době do oznámení ukončení této akce. Oznámení je možné učinit i prostřednictvím internetové stránky pořadatele.
7. Registraci je třeba provést nejpozději do 10 dnů od nákupu, a to řádným vyplněním registračního formuláře na webové stránce <http://www.tv-audio-akce.cz> a jeho odesláním kliknutím na tlačítko „Odeslat“ na konci formuláře. Do formuláře musí být nahraný čitelný doklad o koupi (účtenka, příp. faktura prokazující koupi daných výrobků), a musí být vyplněné všechny povinné údaje. Vyplnění registračního formuláře včetně nahrání příloh prosím věnujte náležitou pozornost, neboť neúplně a/nebo nesprávně vyplněné registrační formuláře nebudou brány na zřetel, jakož ani nebude přihlíženo k registracím provedeným po 10. únoru 2023 (nejdéle do 10 dnů od zakoupení výrobků) a nárok na vrácení částky v těchto případech nevzniká. Proběhla-li registrace úspěšně, bude Vám do 7 dnů od provedení

registrace zaslán email s potvrzením registrace, a to prostřednictvím elektronické pošty na Vaši emailovou adresu, kterou jste uvedl(a) jako své kontaktní spojení při registraci v sekci označené jako „Emailová adresa“. Neobdržíte-li potvrzující email v uvedené lhůtě, nejste zaregistrován(a).

8. Pokud kupón k předplacené službě neobdržíte, můžete to společnosti TP VISION nebo organizátorovi akce AVEDA PTI, s.r.o. nahlásit do 28. 2. 2023. Po uplynutí této lhůty už nebudou stížnosti brány na zřetel.
9. Pokud Účastník uplatní svoje zákonné právo odstoupit od smlouvy ve lhůtě 14 dní (bez uvedení důvodů), platí, že odstupuje od celé smlouvy a účastníkovi vzniká povinnost vrátit kupón. Odstoupení od smlouvy je Účastník povinný nahlásit bezodkladně na elektronickou adresu [tpv@aveda-pti.cz](mailto:tpv@aveda-pti.cz). Neprodleně po nahlášení odstoupení bude účastníkovi kupón deaktivován a zablokován přístup k T-Mobile TV GO přes tento kupón.
10. Tuto nabídku nelze slučovat s žádnou jinou speciální nabídkou, reklamou ani smlouvou.
11. TP VISION si vyhrazuje právo kdykoli pravidla této akce změnit, a to bez předchozího oznámení.
12. Úplné aktuální znění pravidel akce bude po dobu konání akce k dispozici na [www.tv-audio-akce.cz](http://www.tv-audio-akce.cz).
13. Pořadatel a Organizátor akce je oprávněn kontrolovat všechny podmínky pro účast v akci a v případě sporu posoudit a s konečnou platností rozhodnout o jakékoliv otázce s akcí spojenou.
14. Pořadatel a Organizátor má právo vyloučit kteréhokoli z účastníků z akce v případě, že by takový účastník porušoval pravidla, jednal v rozporu s dobrými mravy, a to bez náhrady nákladů či škod, které by vyloučením mohly účastníkovi vzniknout.
15. Účastník nemá nárok na odměnu v případě, že Pořadatel nebo Organizátor zjistí nebo bude mít důvodné podezření ze spáchání podvodného nebo jinak nekalého jednání ze strany některého Účastníka či jiné osoby, která dopomohla danému Účastníkovi k získání odměny.
16. Souhlas se zpracováním osobních údajů a zasíláním obchodních sdělení

Pro účely tohoto článku mají níže uvedené pojmy níže uvedený význam:

„**dobou souhlasu**“ se rozumí doba pěti (5) let ode dne registrace účastníka do akce.

„**emailovou adresou účastníka**“ se rozumí e-mailová adresa účastníka, vyplněná účastníkem v rámci registračního formuláře do akce.

„**GDPR**“ se rozumí NAŘÍZENÍ EVROPSKÉHO PARLAMENTU A RADY (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů), a kde to kontext věci vyžaduje, i příslušná národní legislativa na ochranu osobních údajů v České republice.

„**obchodním sdělením**“ se rozumí jakákoliv a veškerá obchodní sdělení ve smyslu zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, jakož i právních předpisů, které tyto zákony případně v budoucnosti

nahradí, zejména pak, ale nikoliv pouze, sdělení s informacemi o výrobcích, službách, událostech a akcích pořadatele a dále závodu pořadatele, resp. koncernu či skupiny TP Vision.

„**souhlasem se zasíláním obchodních sdělení**“ se rozumí souhlas se zasíláním a šířením obchodních sdělení, udělovaný na základě těchto pravidel účastníkem pořadatele.

„**souhlasem se zpracováním**“ se rozumí souhlas se zpracováním údajů, udělovaný na základě těchto pravidel účastníkem pořadatele.

„**účelem zpracování**“ se rozumí (i) prověření platné účasti účastníka v akci, (ii) vyhodnocení akce pořadatelem; a v případě udělení souhlasu se zasíláním obchodních sdělení (iii) vytvoření, vedení, používání a správa databáze osob k zasílání a šíření obchodních sdělení ze strany pořadatele, a (iv) zasílání a šíření obchodních sdělení pořadatelem účastníkům.

„**údaji**“ se rozumí veškeré osobní údaje účastníka vyplněné účastníkem v registračním formuláři uvedené v čl. 8 těchto pravidel.

„**Úřadem pro ochranu osobních údajů**“ se rozumí Úřad pro ochranu osobních údajů ([https://www.uoou.cz/vismo/o\\_utvar.asp?id\\_u=10](https://www.uoou.cz/vismo/o_utvar.asp?id_u=10)).

## **I. SOUHLAS SE ZPRACOVÁNÍM**

Zaškrtnutím příslušného pole souhlasu se zpracováním osobních údajů účastník dobrovolně uděluje pořadateli svůj souhlas se zpracováním údajů za účelem zpracování po dobu souhlasu.

Zároveň tímto účastník potvrzuje, že jím poskytnuté údaje jsou přesné a zavazuje se své údaje uvádět správně a pravdivě, jakož i informovat pořadatele bez zbytečného odkladu o změně ve svých údajích.

## **II. SOUHLAS SE ZASÍLÁNÍM OBCHODNÍCH SDĚLENÍ**

Účastník zaškrtnutím příslušného políčka souhlasu se zasíláním obchodních sdělení dobrovolně uděluje pořadateli svůj souhlas, aby mu pořadatel po dobu souhlasu zasílal prostřednictvím elektronické pošty na emailovou adresu účastníka obchodní sdělení.

## **III. INFORMACE ÚČASTNÍKŮM POSKYTOVANÉ PODLE GDPR POŘADATELEM**

### **Totožnost a kontaktní údaje správce a jeho případného zástupce**

Správce údajů je pořadatel.

Kontaktní údaje pořadatele:

TP Vision Europe B.V., pobočka Česká republika  
Jankovcova 1037/49  
Praha 7, PSČ 170 00  
Česká republika  
IČ: 029 87 031  
Email: [alena.hofmanova@tvp-tech.com](mailto:alena.hofmanova@tvp-tech.com)

Dotazy, žádosti a stížnosti účastníků ve vztahu ke zpracování údajů lze k pořadateli podat osobně, emailem i poštou s tím, že tyto osobní se přijímají pouze v pracovních dnech v době od 10:00 hod do 16:00 hod.

Pořadatel nemá zástupce.

## **Kontaktní údaje pověřence pro ochranu osobních údajů**

Pověřencem pro ochranu osobních údajů je pan Joris Wouters, funkce: Head of legal department pro společnost TP VISION EUROPE B.V. a pořadatele, e-mailová adresa: [privacy@tpv-tech.com](mailto:privacy@tpv-tech.com), adresa: Jankovcova 49, Praha 7, 170 00.

## **Účely zpracování, pro které jsou osobní údaje určeny, a právní základ pro zpracování**

Účely zpracování, pro které jsou údaje určeny, jsou shodné s účelem zpracování.

Právním základem pro zpracování údajů je čl. 6 odst. 1 písm. a) GDPR, tedy souhlas účastníka se zpracováním osobních údajů.

## **Příjemci nebo kategorie příjemců osobních údajů**

Nebudou žádní příjemci údajů, nicméně údaje budou předány a zpracovávány organizátorem v postavení zpracovatele těchto osobních údajů.

**Úmysl pořadatele předat osobní údaje do třetí země nebo mezinárodní organizaci a existence či neexistence rozhodnutí Evropské Komise o odpovídající ochraně nebo, v případech předání uvedených v článcích 46 nebo 47 nebo čl. 49 odst. 1 druhém pododstavci GDPR, odkaz na vhodné záruky a prostředky k získání kopie těchto údajů nebo informace o tom, kde byly tyto údaje zpřístupněny**

Pořadatel nemá úmysl předat údaje do třetí země nebo mezinárodní organizaci.

## **Doba, po kterou budou osobní údaje uloženy**

Údaje jsou uchovávány, resp. uloženy po dobu souhlasu.

**Existence práva požadovat od pořadatele přístup k osobním údajům týkajícím se daného subjektu údajů, jejich opravu nebo výmaz, popřípadě omezení zpracování, a vznést námitku proti zpracování, jakož i práva na přenositelnost údajů**

Ve vztahu k údajům má účastník právo na:

- ❖ **Přístup k osobním údajům**, tj. právo získat od pořadatele potvrzení, zda osobní údaje, které se účastníka týkají, jsou či nejsou zpracovávány, jakož i právo na přístup ke zpracovávaným osobním údajům a ke stanoveným informacím dle čl. 15 GDPR.
- ❖ **Opravu**, tj. právo na to, aby pořadatel bez zbytečného odkladu opravil nepřesné osobní údaje, které se účastníka týkají, a rovněž právo na doplnění neúplných osobních údajů dle čl. 16 GDPR.
- ❖ **Výmaz**, tj. právo na to, aby pořadatel bez zbytečného odkladu vymazal osobní údaje, pokud je dán některý z důvodů uvedených v čl. 17 odst. 1 GDPR, tj. pokud (i) osobní údaje již nejsou potřebné pro účely, pro které byly shromážděny nebo jinak zpracovány, (ii) účastník odvolá souhlas, na jehož základě byly údaje zpracovány, a neexistuje žádný další právní důvod pro zpracování, (iii) účastník vznese námitky proti zpracování osobních údajů podle čl. 21 odst. 1 GDPR a neexistují žádné převažující oprávněné důvody pro zpracování, (iv) osobní údaje byly zpracovány protiprávně, (v) osobní údaje musí být vymazány ke splnění právní povinnosti stanovené v právu EU nebo členského státu, které se na pořadatele vztahuje.
- ❖ **Omezení zpracování** v případech uvedených v čl. 18 GDPR, tj. pokud (i) účastník popírá přesnost osobních údajů, a to na dobu potřebnou k tomu, aby pořadatel mohl přesnost osobních údajů ověřit, (ii) zpracování je protiprávní a účastník odmítá výmaz osobních údajů a žádá místo toho o omezení jejich použití, (iii) pořadatel již osobní údaje nepotřebuje pro účely zpracování, ale účastník je požaduje pro určení, výkon nebo obhajobu právních nároků, a (iv) účastník vznese námitku proti zpracování podle čl. 21 odst. 1 GDPR, dokud nebude ověřeno, zda oprávněné důvody pořadatele převažují nad oprávněnými důvody účastníka.
- ❖ **Přenositelnost osobních údajů** za podmínek stanovených v čl. 20 GDPR.

### **Existence práva odvolat kdykoli souhlas**

Účastník má právo kdykoliv bezplatně odvolat, a to nezávisle na sobě:

- ❖ Souhlas se zpracováním, aniž by tím byla dotčena zákonnost zpracování založená na souhlasu účastníka uděleném před jeho odvoláním.
- ❖ Souhlas se zasíláním obchodních sdělení.

Odvolání obou souhlasů může účastník učinit na kontaktních údajích pořadatele uvedených shora, přičemž svůj souhlas se zasíláním obchodních sdělení může odvolat i v rámci platné adresy uvedené v samotném obchodním sdělení, které mu bude zasláno.

### **Existence práva podat stížnost u dozorového úřadu**

Pokud se účastník bude domnívat, že jeho práva podle GDPR byla porušena či zpracování údajů obecně porušuje GDPR, má právo podat stížnost u dozorového úřadu, kterým je Úřad pro ochranu osobních údajů. Budeme však rádi, pokud budete nejprve řešit situaci s námi prostřednictvím kontaktní osoby uvedené výše.

### **Skutečnost, zda poskytování osobních údajů je zákonným či smluvním požadavkem, nebo požadavkem, který je nutné uvést do smlouvy, a zda má subjekt údajů povinnost osobní údaje poskytnout, a ohledně možných důsledků neposkytnutí těchto osobních údajů**

Poskytování údajů není zákonným či smluvním požadavkem, nebo požadavkem, který je nutné uvést do smlouvy, a údaje nemá účastník povinnost poskytnout. Nicméně neposkytnutí souhlasu se zpracováním osobních údajů pro účely prověření platné účasti v akci a vyhodnocení akce pořadatelem vylučuje část účastníka v akci.

### **Skutečnost, že dochází k automatizovanému rozhodování, včetně profilování, uvedenému v čl. 22 odst. 1 a 4 GDPR, a přinejmenším v těchto případech smysluplné informace týkající se použitého postupu, jakož i významu a předpokládaných důsledků takového zpracování pro subjekt údajů**

Nedochází k automatizovanému rozhodování, včetně profilování, uvedenému v čl. 22 odst. 1 a 4 GDPR.

### **Ostatní**

Údaje budou pořadatelem zpracovávány automatizovaným způsobem (v elektronické podobě prostřednictvím prostředků výpočetní techniky), jakož i neautomatizovaným způsobem (v tištěné podobě).

Za podmínek stanovených v čl. 34 GDPR pořadatel oznámí účastníkovi případ porušení zabezpečení údajů bez zbytečného odkladu a poskytne veškeré stanovené informace.

17. Pořadatel neodpovídá za chyby při vyplnění registrace ani technické problémy s odesláním registrace přes internet.

### **POSTUP ÚČASTNÍKA AKCE:**

1. Zakoupíte u vybraného prodejce SMART TV značky Philips uvedených v příloze č. 1.
2. Nákup musí být uskutečněn v období od 1.11. 2022 do 31. 1. 2023 u vybraného Prodejce uvedeného v příloze č. 3.

3. Nejpozději do 10 dnů od zakoupení výrobků si svůj nákup zaregistrujte na webové adrese [www.tv-audio-akce.cz](http://www.tv-audio-akce.cz). Nezapomeňte nahrát čitelnou kopii účtenky, popř. faktury prokazující koupi daného produktu.

4. Zákazníkovi bude zaslán kupón k předplacené službě T-Mobile TV GO na e-mail uvedený v registraci.

5. Zadejte svůj kupón na webu [www.t-mobile.cz/philips](http://www.t-mobile.cz/philips). Vyplňte údaje ze slevového kupónu. Váš slevový kód je oddělen lomítkem. Část před lomítkem představuje hodnotu „Kupón“ a část za lomítkem představuje hodnotu „Ověřovací kód“. Nezapomeňte kliknout na tlačítko „Ověřit“.

Zobrazí se nabídka tarifu M se 100 % slevou na 90 dnů (pro nové zákazníky navíc 7 dní zdarma).

Pokračujte v registraci pomocí tlačítka „Pokračovat“ vpravo dole a vyplňte další údaje.

6. Po dokončení registrace obdržíte SMS s přihlašovacími údaji do aplikace T-Mobile TV GO. V aplikaci T-Mobile TV GO se přihlaste svými přihlašovacími údaji. A je to! Můžete sledovat.

V Praze dne 1.11.2022

## **Příloha č. 1 – SEZNAM VÝROBKŮ ZAŘAZENÝCH DO AKCE**

### **Modely značky Philips v akci:**

32PFS6906/12  
39PHS6707/12  
43PUS7906/12  
43PUS7956/12  
43PUS8007/12  
43PUS8057/12  
43PUS8506/12  
43PUS8507/12  
43PUS8517/12  
43PUS8536/12  
43PUS8546/12  
43PUS8807/12  
48OLED707/12  
48OLED806/12  
48OLED807/12  
48OLED907/12  
48OLED936/12  
50PUS7906/12  
50PUS7956/12  
50PUS8007/12  
50PUS8506/12  
50PUS8507/12  
50PUS8517/12  
50PUS8536/12  
50PUS8546/12  
50PUS8556/12  
50PUS8807/12  
50PUS8857/12  
55OLED706/12  
55OLED707/12  
55PUS7906/12  
55PUS7956/12  
55PUS8007/12  
55OLED806/12  
55OLED807/12  
55OLED856/12  
55PUS8807/12  
55PUS8857/12  
55OLED907/12  
55PUS9206/12  
55OLED936/12  
58PUS8506/12  
58PUS8507/12  
58PUS8517/12

58PUS8536/12  
58PUS8546/12  
58PUS8556/12  
65OLED706/12  
65OLED707/12  
65PUS7906/12  
65PUS7956/12  
65PUS8007/12  
65PUS8057/12  
65OLED806/12  
65OLED807/12  
65PUS8506/12  
65PUS8507/12  
65PUS8517/12  
65PUS8536/12  
65PUS8546/12  
65PUS8556/12  
65PUS8807/12  
65PUS8857/12  
65PML9506/12  
65OLED907/12  
65PUS9206/12  
65OLED936/12  
65PML9636/12  
65OLED937/12  
65OLED986/12  
70PUS7906/12  
70PUS7956/12  
70PUS8007/12  
70PUS8506/12  
70PUS8546/12  
70PUS8556/12  
75PUS7906/12  
75PUS8007/12  
75PUS8506/12  
75PUS8536/12  
75PUS8807/12  
75PML9506/12  
75PML9636/12  
77OLED806/12  
77OLED807/12  
77OLED937/12  
86PUS8807/12



**Příloha č. 2 – SEZNAM PRODEJců ZAPOJENÝCH DO AKCE „T-Mobile TV GO na 3 měsíce zdarma ”**

PARTNEŘI - Kamenné a internetové prodejny

Alza, CZC, Mall, Datart, Okay, Planeo, Electroworld, Ambi TV, Online shop, Viki, Exasoft, Eberry, Dospiva, Helia Turnov, Elektro Franc, Troll, Elmax, Oaza, VF electric, Global